



**Newsweek**

M É X I C O

# 2013 MEDIA KIT



## Fundada

1935 USA  
1978 México y Latinoamérica

## Lectoría

129,500 por semana

## Categoría

Negocios y noticias internacionales en inglés

## Cobertura

Nacional

## Suscriptores

26,552

## Pass Along

3.7

## Auditoría

ABC ([www.accessabc.com](http://www.accessabc.com))

	TIRAJE	CIRCULACIÓN PAGADA
MÉXICO	35,000	28,720
LATINOAMÉRICA	75,000	63,193

Cada semana, Newsweek International (en su edición en Inglés circulación México) muestra al lector análisis actuales y profundos sobre negocios, salud, cultura, tecnología, economía y asuntos globales.

Newsweek International presenta al lector la perspectiva y el análisis de cómo las noticias afectan su entorno, sus negocios y por ende a él.

Utilizar Newsweek International para sus campañas publicitarias es una gran idea ya que...

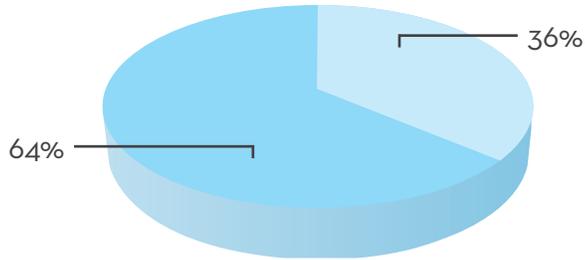
Somos de las pocas revistas con una auditoria de primer mundo, su cliente recibe exactamente lo que paga (pregunte por nuestra garantía de circulación). Sus marcas logran un posicionamiento real.

Hoy Newsweek tiene presencia en 170 países.



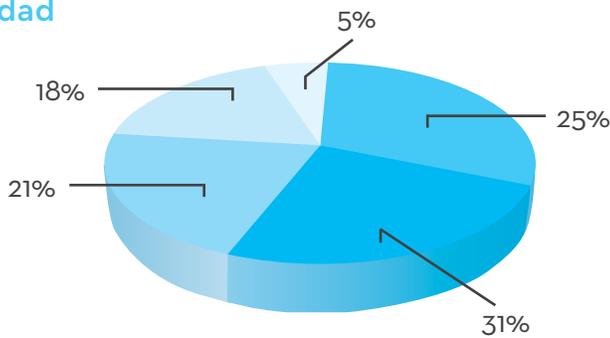


**Género**



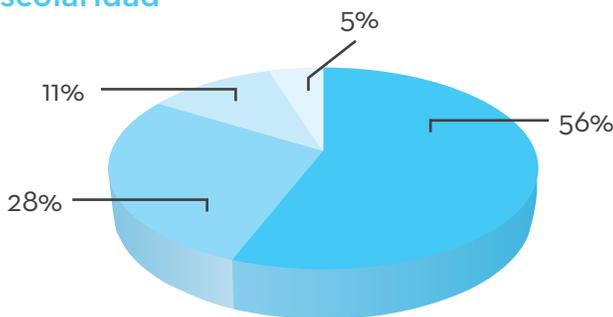
- Masculino
- Femenino

**Edad**



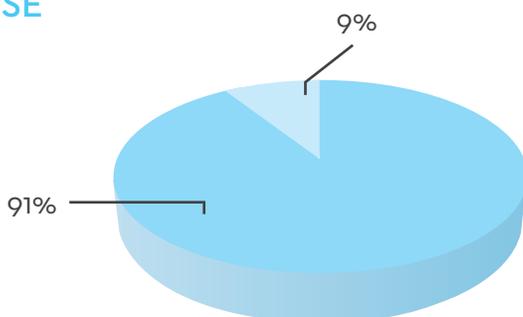
- 35 a 44
- 25 a 34
- 45 a 54
- 55 o mayor
- Menor de 25

**Escolaridad**



- Licenciatura
- Maestría
- Posgrado
- Otro

**NSE**



- AB
- C+

Fecha de Edición	Fecha de Cierre	Tema Central	Suplementos Especiales	Sale a la Venta
<b>Enero</b>				
14 - 21	31/12	The Soulful Consumer 🧠; Science / Health I: Brain Issue; 🔥 Taking Personal Finance Global		7/01
28	14/01	Oscar Roundtable 🎬; The Explorer Issue		21/01
<b>Febrero</b>				
4	21/01	Special on Pets/The Beast Beast 🐾; World Economic Forum : Davos		28/01
11	28/01	Export Economy	Servicios Financieros	4/02
18 - 25	4/02	80th Anniversary of Newsweek 📰		11/02
<b>Marzo</b>				
4	18/02	Women Issue I: Business ♀		25/02
11	25/02	Fan Power 📺		4/03
18 - 25	4/03	High Culture I : State of Design 🎨; Peak Mall? 🧠		11/03
<b>Abril</b>				
1	18/03	Science / Health II : Heart Health 🔥	Salud Preventiva	25/03
8	25/03	Women in the World : 150 Most Influential ♀		1/04
15	1/04			8/04
22 - 29	8/04	Energy Issue 🧠	ESR y Ecología	15/04
<b>Mayo</b>				
6	22/04	New Global Hotspots 🧠	Viajes	29/04
13	29/04	Science / Health III : Mental Health 🔥		6/05
20	6/05	Entertainment 🎬		13/05
27/05 - 3/06	13/05	Best American High Schools 🎓	Educación y Posgrados	20/05
<b>Junio</b>				
10	27/05	Mobility 🧠; High Culture II : Art Basel 🎨	Día del Padre	3/06
17	3/06			10/06
24/06 - 1/07	10/06	Digital Innovation / Technology 🧠	Tecnología	17/06
<b>Julio</b>				
8	24/06		Diseño de Interiores e Inmobiliarias	1/07
15	1/07	Women III ♀		8/07
22 - 29	8/07		The Best Cuisine	15/07
<b>Agosto</b>				
5	22/07			29/07
12 - 19	29/07	Annual College Rankings 🎓	Educación y Posgrados	5/08
26	12/08	Fall Entertainment 🎬	PyMEs Monterrey / México	19/08

Fecha de Edición	Fecha de Cierre	Tema Central	Suplementos Especiales	Sale a la Venta
<b>Septiembre</b>				
2	19/08			26/08
9	26/08	Science / Health IV : Diet and Exercise 🔥 ; High Culture III : Fashion 📷		2/09
16	2/09			9/09
23 - 30	9/09	The Clean Plate Club ⚙️	Logística	16/09
<b>Octubre</b>				
7	23/09	Women IV : Women's Progress Report ♀	Viajes	30/09
14	30/09	Complex Problems, Simple Solutions ⚙️		7/10
21	7/10			14/10
28/10 - 4/11	14/10	Green Rankings ⚙️	ESR y Ecología	21/10
<b>Noviembre</b>				
11	28/10		PyMEs México	4/11
18	4/11	Science / Health V 🔥	El Buen Fin	11/11
25/11 - 02/12	11/11	Future of Work ⚙️ ; High Culture : Art Basel Miami 📷		18/11
<b>Diciembre</b>				
9	25/11	Holiday Gift Guide <b>N</b>	Refine Spirits	2/12
16	2/12			9/12
23	9/12			16/12
30/12 - 6/01	16/12	Performances of the Year <b>N</b>		23/12

**N** Special

⚙️ Innovation, Business & Technology

🔥 Science & Health

📷 Entertainment, Culture & Fashion

♀ Women

🎓 Education



Concepto	Precio
Doble página	\$125,500*
Una página	\$89,500*
Media página horizontal	\$62,500*

\* Tarifas a cuatro colores, aplica mismo precio para blanco y negro.

### Descuentos y/o Recargos

- Agencias de Publicidad y Centrales de Medios: 15% de comisión de agencia.
- Descuento por volumen:
  - 1 a 10 páginas 10%.
  - 11 a 15 páginas 15%.
  - 16 a 25 páginas 20%.
  - 26 o más páginas 25%.
- Posición Especial:
  - 20% de incremento (según disponibilidad).
  - Tarifas por compra combinada.

### Condiciones

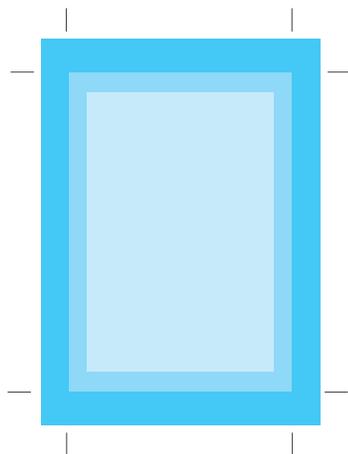
- Pago dentro de 30 días después de su publicación.
- Toda cancelación posterior a la fecha de reservación se facturará como publicada.
- Podemos corregir o elaborar materiales (cargo adicional).
- Ninguna tarifa incluye IVA y todas son después de comisión de agencia.
- Tarifas vigentes del 1 de enero al 31 de diciembre de 2013 (podrán cambiar sin previo aviso).
- Edición México (precios en pesos).

### Cierre

- En la compra de la Edición México más Edición Latam, aplica descuento según volumen (favor de solicitar cotización).
- Cierre dos semanas antes (ver calendario editorial).
- Publicación semanal (a la venta cada lunes).

**Una página**

Medida rebasada  
 Medida final / corte  
 Medida de caja



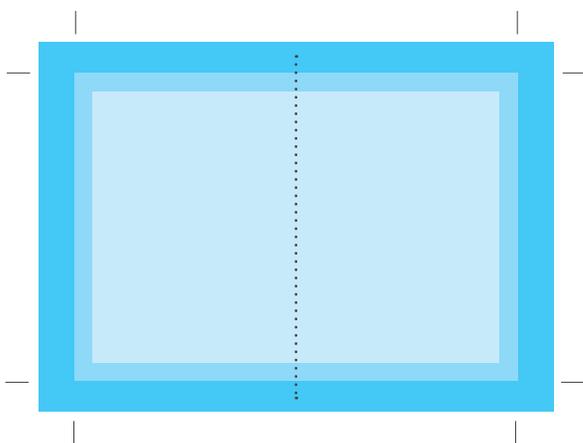
**Medidas**

20.7 x 27.7 cm  
 19.7 x 26.7 cm  
 18.7 x 25.7 cm

- Medida rebasada
- Medida final / corte
- Medida de caja

**Doble página**

Medida rebasada  
 Medida final / corte  
 Medida de caja



**Medidas**

40.4 x 27.7 cm  
 39.4 x 26.7 cm  
 38.4 x 25.7 cm

- Medida rebasada
- Medida final / corte
- Medida de caja

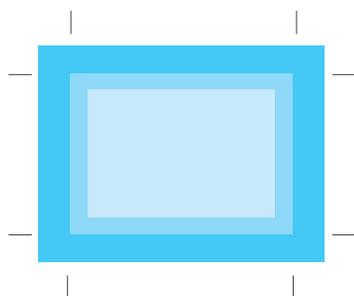
\*Por ser engrapada, no se requiere considerar medianil

## Media página

Medida rebasada  
Medida final / corte  
Medida de caja

## Medidas

20.7 x 14.35 cm  
19.7 x 13.35 cm  
18.7 x 12.35 cm



- Medida rebasada
- Medida final / corte
- Medida de caja

## Especificaciones de materiales

- Caja: Mínimo 5 mm. entre la caja y el corte
- Rebase: 5mm.
- Formato PDF
- Archivos convertidos a CMYK
- Imágenes mínimo 300 DPI'S
- Textos pequeños con Overprint
- Textos grandes en negro con 30% de Cyan y calados
- Textos blancos sin Overprint
- Fuentes incrustadas

## Objeciones más frecuentes

### 1. Es semanal me conviene más una revista mensual.

► Que las revistas sean mensuales, bimestrales, semestrales o anuales, no quiere decir que cada día se genere un impacto, como se miden es impacto vs impacto por lo que el mismo, es independiente de la periodicidad y depende más bien de la calidad del título e interés del lector en el medio.

### 2. Es leída por extranjeros, no por mexicanos, y a mis anunciantes no les interesa ese mercado.

► El 92.5% de nuestros lectores son suscriptores, el 7.5% compran la revista en locales cerrados. De los suscriptores, sólo el 3% son extranjeros, pero residen en México ya que las suscripciones son en promedio por un año, lo cual quiere decir que consumen en México y por ende, también son consumidores locales.

### 3. ¿Por qué en inglés?

► El inglés nos segmenta de forma natural a nivel socioeconómico muy alto, ya que a mayor nivel académico, mayor jerarquía dentro de las empresas y por ende mayor nivel económico.

### 4. Es una revista política y mis clientes no se quieren asociar con una publicación de este tipo.

► Newsweek es una revista de noticias internacionales, abarcado temas tan diversos como negocios, salud, tecnología, economía, asuntos globales, sociedad, política, etc. de la forma más profesional e influyente, por lo cual, Newsweek es un referente para hombres de negocios a nivel mundial.

### 5. Si el mercado es hombres de negocios, me conviene entonces una revista de negocios.

► Conviene más comprar una de negocios y complementarla con Newsweek (o viceversa), la de negocios es leída en las oficinas, Newsweek por su contenido en sus casas, por lo que de esta manera se cierra mejor la pinza publicitaria, logrando una comunicación más efectiva.

**Amed Castro**  
**Consultant Marketing**

Móvil: 55 23693214  
of: 55 80017624

Newsweek International es una de las revistas más influyentes a nivel mundial y su edición en inglés para México, es un excelente medio para impactar a líderes de opinión y consumidores de nivel socioeconómico AB y C+.

Llámenos, le atendemos de inmediato.

Contact us!

