

MEDIA KIT

DEPARTURES MÉXICO 2013



La **única** revista de estilo de vida
que no es aspiracional, sino

INSPIRACIONAL



ENTRE EN CONTACTO CON LA RIQUEZA.

Póngase en contacto con una selecta comunidad de personas **100%** precalificadas **con una alta capacidad de compra**, viajeros frecuentes y expertos en servicios con una gran capacidad de respuesta a través de un trabajo editorial independiente y de gran clase en el que **estos clientes y lectores leales** confían y al que consultan **con regularidad**.

LA REVISTA DE REFERENCIA DE LUJO PARA CONSUMIDORES PRÓSPEROS, EDUCADOS Y QUE HAN VISTO MUNDO

Departures Magazine es la publicación trimestral de referencia de lujo para aquellas personas que pertenecen al grupo de mejores clientes de los tarjetahabientes Platino de American Express. En ella se publica lo mejor en estilo y viajes.

Departures proporciona a sus lectores la información y los recursos que les ayudan a enriquecer sus vidas y a vivirlas al máximo. Proporciona noticias sobre aquello que es emocionante o distintivo, así como consejos y opiniones de verdaderos expertos.

Departures es la publicación que ayuda a sus lectores a planear sus más memorables vacaciones, a encontrar los accesorios perfectos para su estilo personal y a descubrir nuevos favoritos para toda la vida. Esta elegante publicación señala tendencias en viajes, moda, joyería, interiores y vehículos, entre muchos otros temas.

www.departures-international.com

CIRCULACIÓN Y TARIFAS

DEPARTURES	IDIOMA	CIRCULACIÓN	TARIFA 1/1 4C
México	Español	45,000	MX\$ 136,500

FORMATO

Por favor tenga en cuenta que la edición Mexicana de DEPARTURES **se publica en dos formatos distintos**. Sírvase consultar la página de información técnica para ver las dimensiones y especificaciones detalladas de publicidad.

POSICIONES PREMIUM Y FRACCIONES

CARGOS EXTRA EN POSICIONES PREMIUM	
4ª de forros	35%
2ª y 3ª de forros	25%
1º, 2º y 3er anuncio a doble página	25%
Página opuesta a Contenido, Editorial, Cabecera	25%
En la sección editorial del Libro Negro (Black Book)	20%
Primer 50% - RHP	15%
Página opuesta a editorial garantizado	10%

DESCUENTOS*

DESCUENTOS POR VOLUMEN	
2 + páginas	5%
4 + páginas	10%
8 + páginas	15%
DESCUENTOS POR FRECUENCIA	
3 x	3%
4 x	5%

*Los formatos especiales como los insertos sueltos o encuadernados, etc., no están sujetos a descuentos.

INSERTOS SUELTOS

COSTO POR MILLAR	DEPARTURES
Hasta 50 g	US\$ 500
51 - 100 g	US\$ 700
101 - 150 g	US\$ 900

Los precios incluyen costos postales y de medios. Sobrepeso adicional de hasta 200% para insertos de más de 150 gramos.

Edición México: Tamaño mínimo: 112 x 137 mm, Tamaño máximo: 195 x 240 mm, Ancho máximo: 195mm

INSERTOS ENCUADERNADOS

FORMAT	RATE
2 páginas	1/1 página x 1,4
4 páginas	1/1 página x 1,8
8 páginas	1/1 página x 2,2
12 páginas	1/1 página x 2,6

Los costos de los insertos encuadernados incluyen el costo de los medios y el encuadernado. El costo adicional del envío postal se calculará por separado.

FECHAS Y LÍMITES

EDICIÓN	FECHA DE CIERRE	LÍMITE ENTREGA DE MATERIALES	FECHA DE PUBLICACIÓN
Q1/ PRIMAVERA 2013	25.02.	04.03.	12.04.
Q2/ VERANO 2013	03.05.	10.05.	17.06.
Q3/ OTOÑO 2013	07.08.	14.08.	23.09.
Q4/ INVIERNO 2013	09.10.	16.10.	25.11.

DEPARTURES MAGAZINE – Editorial Calendar* 2013

Q1/2013

FEATURES

TRAVEL

- Sicily's best kept secret: the Aeolian islands
- Belleville: introducing the new heart of Paris' gastro-scene

NEWS & UPDATES

TRAVEL

Spotlight: The Mediterranean

- From the Balearics and Barcelona to Paxos and St. Tropez, a curated how-to guide
- Prague in profile

FASHION

Trend Guide: Korean fashion

MOTORING

Iconic restorations and reinventions

Q2/2013

THE AMERICAS ISSUE

FEATURES

FASHION

- Hot, hot, hot: a Latin summer night fashion party

DESTINATION

- Colombia: a brave new world
- Buenos Aires beyond steaks
- Miami: design, art & food
- Singapore goes small, Southern California goes luxe

NEWS & UPDATES

TRAVEL

- From the wilderness of Patagonia to the latest on the beaches of the Caribbean and everything in between

DESIGN & CULTURE

- Mexico's new designer generation

USA

- Art & culture scene in Chicago
- Arizona revisited and the state of Texas

*Editorial content is not guaranteed and might be subject to change

EDICIÓN MÉXICO

22,5 x 27,5 cm



ESPECIFICACIONES DE LOS ARCHIVOS DIGITALES

Archivo digital en CD o mediante carga a FTP:

Archivo PDF de alta resolución a 300 dpi basado en el estándar de offset Euroscale y prueba de precisión de color. Sólo se aceptan archivos digitales. El material publicitario se debe entregar con una prueba de color realizada a partir de los datos de impresión enviados y de acuerdo con el perfil de color que nosotros usamos. No se aceptan quejas sobre la coloración de un anuncio si el anunciante no entrega la prueba de precisión de color.

Perfil de color:

Formato de archivo:

Densidad de archivos gráficos:

Offset, CMYK: Euroscale ISO 12647-2PSO

PDF/X4

300 dpi

FORMATO

FORMATO

EDICIÓN MÉXICO

MEDIDA FINAL
(ANCHO x ALTO)

MEDIDA REBASADA
(ANCHO x ALTO)

Página completa

225 x 275 mm

231 x 281 mm

Doble página*

450 x 275 mm

456 x 281 mm

Todo texto relevante se debe colocar a un mínimo de 10 mm de distancia del tamaño de corte de la página.

*Favor de añadir 5 mm de traslape óptico en los lados de encuadernado.

MÉXICO

**Amed Castro
Consultant Marketing**

Móvil: 55 23693214

of: 55 80017624

PERFIL DEL LECTOR PAN-REGIONAL



EUROPA

ASIA

PACÍFICO

PODER DE COMPRA

Ingreso familiar bruto	US\$ 415,000	US\$ 763,000	US\$ 538,000
Valor Total Neto millones	US\$ 3.6 millones	US\$ 4.6 millones	US\$ 5.2 millones
Ingresos Mensuales Disponibles	US\$ 6,900	US\$ 9,500	US\$ 7,800
Número de propiedades	3.2	3.7	3.2

DATOS DEMOGRÁFICOS

Edad	49 años	45 años	53 años
Casado o viviendo en pareja	83%	81%	86%
Público lector Masculino/Femenino	54% / 46%	52% / 48%	53% / 47%

PERFIL DE VIAJE

Ø Número de viajes por año			
	Placer	6 viajes	4 viajes
	Negocios	10 viajes	9 viajes
Ø Gasto por persona por vacación	US\$ 7,000	US\$ 7,600	US\$ 12,300
Ø Gasto en compras vacacionales	US\$ 3,900	US\$ 5,900	US\$ 5,300

ALOJAMIENTO

Planea hospedarse en un hotel de 5 o más estrellas	81%	92%	87%
Planea hospedarse en un hotel de 4 estrellas	85%	79%	83%
Planea hospedarse en un hotel boutique o de diseño	53%	75%	69%
Se aloja en un hotel ecológico de lujo	19%	29%	24%
Crucero de lujo	19%	34%	28%
Alquiler de yate / bote	14%	14%	15%

TRANSPORTE AÉREO

Planea viajar en clase de negocios	69%	86%	86%
Planea viajar en primera clase	31%	44%	44%
Planea viajar en clase económica	88%	85%	83%
Transporte aéreo privado	7%	9%	8%

COMPRA DE RELOJES Y JOYERÍA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES

Joyería Fina			
% de lectores que la compran	58%	60%	61%
Cantidad promedio gastada	€ 6,600 (US\$ 9,800)	(€ 11,300) US\$ 16,800	(€ 5,000) AU\$ 8,400
Joyería hecha a la medida			
% de lectores que la compran	46%	44%	48%
Cantidad promedio gastada	€ 4,600 (US\$ 6,800)	(€ 7,400) US\$ 11,000	(€ 3,200) AU\$ 5,400
Relojes			
% de lectores que la compran	62%	74%	60%
Cantidad promedio gastada	€ 7,400 (US\$ 11,000)	(€ 12,800) US\$ 19,000	(€ 3,900) AU\$ 6,500

Fuentes: Departures & Centurion Reader Lifestyle Survey 2009, Europa, Asia, Pacífico.

LINEAMIENTOS PARA LA PUBLICACIÓN DE ANUNCIOS

1. INSERTOS

- a) Limitación de insertos sueltos (insertos promocionales)
- Los insertos se limitan a uno por número en la revista Centurión y a dos para Departures.
 - Los insertos que presentan ofertas exclusivas para tarjetahabientes deben apegarse a los mismos lineamientos que los anuncios con ofertas
- b) Los insertos con elementos de respuesta deben apegarse al cumplimiento de los reglamentos locales para proteger la información del tarjetahabiente (TH)
- Los datos del TH siempre deben estar en un sobre cerrado o en un sobre de respuesta autosellable
 - Se debe confirmar por escrito que los datos del TH no serán recopilados por terceros
 - Se debe confirmar por escrito que los datos del TH sólo se recopilan para responder a la oferta específica (El cumplimiento de esta regla puede variar de acuerdo con el mercado.)

2. ANUNCIOS DE VIAJES

Los anuncios de viajes están sujetos a los siguientes requerimientos de actuación (Call-to-action) y requieren la aprobación por parte de American Express.

- a) Anuncios de marcas de viajes/anuncios que contengan ofertas no específicas para tarjetahabientes (genéricas)
- El anuncio no está sujeto a restricciones y puede contener el teléfono del anunciante y una página web genérica
 - Se sugiere encarecidamente la promoción activa del requerimiento de actuación para el servicio de membresía de viajes (MTS, Membership Travel Service) de American Express
- b) Anuncios con ofertas específicas para tarjetahabientes (ofertas que se pueden realizar a través de MTS y otros canales.)
- Requerimientos de actuación requeridos: número de MTS y número telefónico del socio
 - El anuncio puede incluir la página web genérica del anunciante. El anuncio no puede incluir una página web con una diagonal que enlace directamente a una oferta.
- c) Anuncios de viajes que promuevan las plataformas básicas de beneficios para los tarjetahabientes de American Express
- Requerimiento de actuación único: Sólo número de MTS

Para la aprobación, se deben proporcionar los archivos PDF con el diseño final a Journal International antes de la fecha límite especificada en el presente documento para permitir su adecuada revisión.

3. ANUNCIOS CON OFERTAS EXCLUSIVAS PARA TARJETAHABIENTES

Todos los anuncios que contengan una oferta específica para tarjetahabientes deben ser aprobados por American Express mediante el siguiente proceso:

- El anunciante resume la oferta utilizando el documento de información sobre la oferta (Offer Briefing Document), que se debe enviar dos semanas antes de la fecha límite de envío del material
- Todas las ofertas se deben comunicar a Journal International en el momento de hacer la reservación para proporcionar retroalimentación oportuna
- Todas las ofertas o anuncios que contengan una oferta deben ser preaprobados por American Express

Requerimientos creativos de publicidad:

- Favor de consultar los requisitos de los requerimientos de acción para los anuncios que contengan ofertas específicas para los tarjetahabientes de acuerdo con el punto 2. Anuncios de viajes b)
- Los anuncios con ofertas exclusivas para tarjetahabientes deben contener el logotipo de American Express: el cuadro azul debe aparecer en la parte interior. El cuadro azul no debe ser de menor tamaño que el logotipo del anunciante. Nunca debe haber arte relacionado con la tarjeta en el trabajo creativo del anuncio

Requerimientos de las ofertas:

Las ofertas exclusivas para tarjetahabientes deben:

- Exceder todas las otras ofertas publicadas
- Poder ser aprovechadas utilizando la tarjeta American Express
- Durar 12 semanas como mínimo a partir de la fecha de publicación
- Ser acumulables/combinables con cualesquier programas de beneficios
- Ser relevantes y adecuadas para tarjetahabientes Platino y Centurion

Resumen de la oferta:

Favor de enviar el documento de información sobre la oferta (Offer Briefing Document) que se puede obtener contactando con Diana Veit, proporcionándole la siguiente información:

- Público objetivo (tarjetahabientes Platino o Centurion)
- Fecha y duración de la oferta (un mínimo de 12 semanas a partir de la fecha de publicación de la revista)
- Descripción de la oferta (incluyendo una lista de beneficios, términos y condiciones)

Amed Castro
Consultant Marketing

Móvil: 55 23693214
of: 55 80017624